

亞東學校財團法人亞東科技大學
114 年度教材編纂及教具製作
結案報告

時尚設計繪畫

申請人：張于敏

單位：材料織品服裝系

民 國 一 四 年 八 月

亞東學校財團法人亞東科技大學 結案報告(1141)(教材編纂及教具製作)

張于敏
材料織品服裝系

時尚設計繪畫

摘要

時尚設計繪畫提供學生了解品牌的發展與歷史藉由學生實際製作品牌分析與報告加深對各個品牌的服裝風格特色的了解並可運用於未來的創作中。

關鍵詞：時尚設計繪畫

前言

時尚設計繪畫是學習服裝設計中很重要且基本的課程，藉由不同品牌服裝風格特色和報告分析加深對時尚經典品牌的了解。期望改變傳統單獨示範單一媒材的方式授課，首先先增加對各經典品牌特色切入探討使學生能釐清各類服裝特色與風格。再則以實際的服裝的特色與風格介紹，增進學生對其了解並引發進入探討的興趣。

壹 研發理念

從二十世紀初到 2019 的經典品牌演變有豐富變化，是當今設計師最重要的資料及靈感理念依據，結合設計發想創新的課程，引導學生對流行美學有更深入的理解及提升學生轉化運用的設計美學能力。時尚設計繪畫中針對服裝隨著社會的提升和社會環境的轉變影響到服裝輪廓款式材質和穿著方式。以各經典品牌的介紹為部分課堂單元教學的演練，希望藉由服裝的時尚畫特色啟發學生對服裝設計的基本認知與發想。

貳 課程內容

一教學規劃

(一) PPT 課堂講解以引導學生對 流行美學有更深入的理解及提升學生轉化運用的設計美學能力。 流行美學中針對服裝隨著紡織技術的提升和社會環境的轉變影響到服裝輪廓款式材質和表現方式。

(二) 希望藉由製作實務作品中特色啟發學生對經典品牌服裝與設計的基本認知與發想。

(三) 創作服裝課堂練習風格特色服裝設計以引導學生運用 經典品牌的特色衍生出新的創意。

(四) 時尚設計繪畫分組報告知名 經典品牌使學生在蒐集資料過程中了解更多的時尚特色。

(五) 創作服裝時代風格特色服裝製作與展演引導學生務實了解各時代風格特色深入的理解及提升學生轉化運用的設計美學能力。

二教學呈現

- (一) 自行編印課本搭配自製 PPT。
- (二) 分組報告知名 經典品牌使學生在蒐集資料過程中了解更多的時尚特色。
- (三) 指導學生經典風格特色服裝，提升學生流行品味。
- (四) 引導學生針對各風格特色設計繪畫，發想設計。

三教學策略

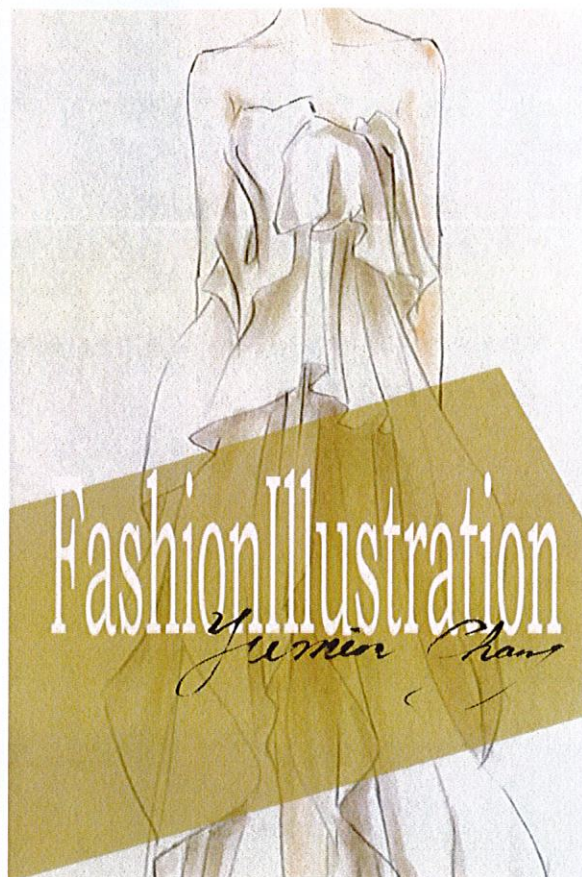
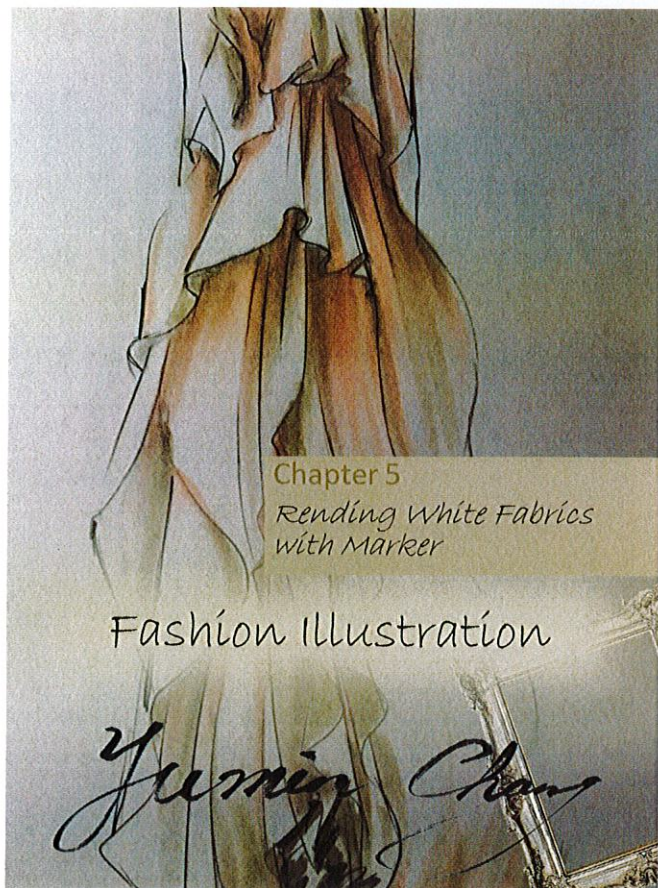
引導學生蒐集相關資料並分析當代 設計師運用各風格特色的作品。運用自行製作服裝 1/2 人台創作，並指導學生分組報告，提升學生流行美學品味。

四學習評量

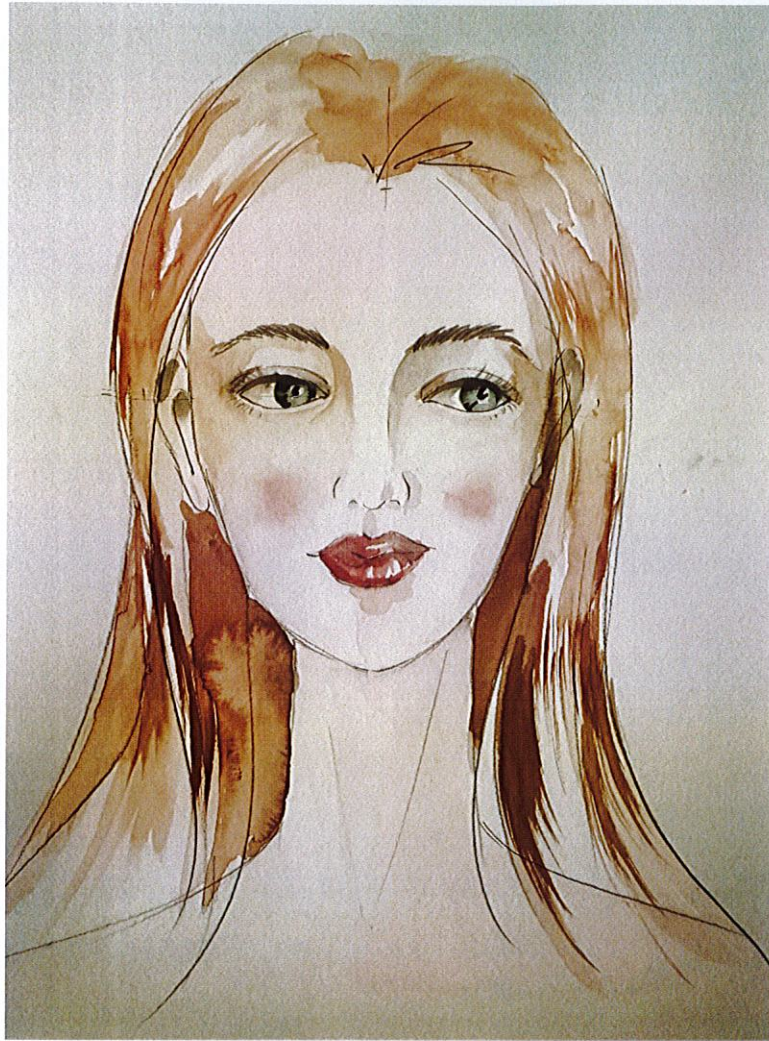
- (一) 平時成績 20%
- (二) 出席率 20%
- (三) 期中考 20%
- (四) 期末作品集 40%

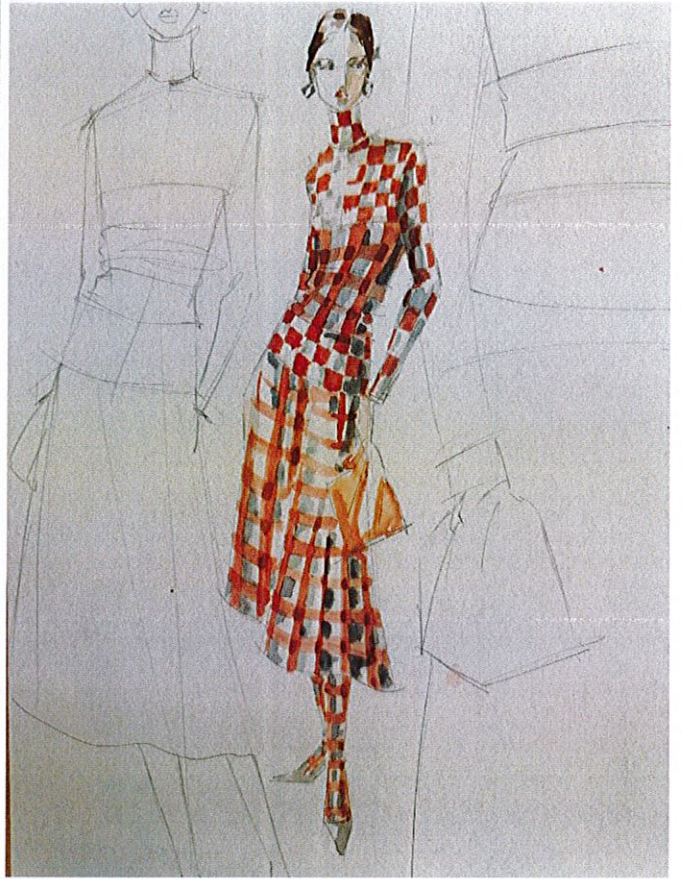
五 教學自編 PPT

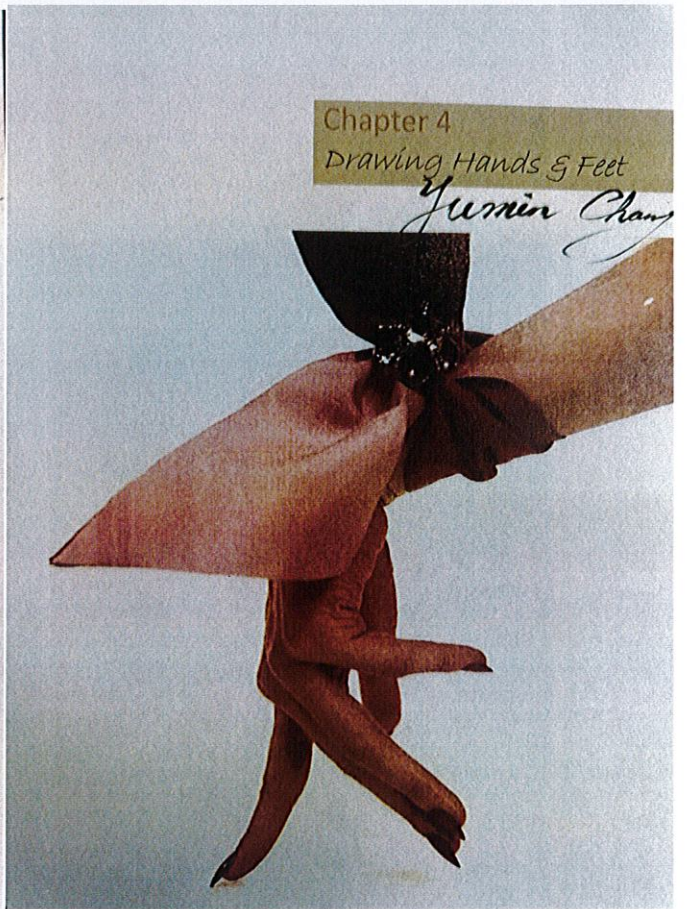
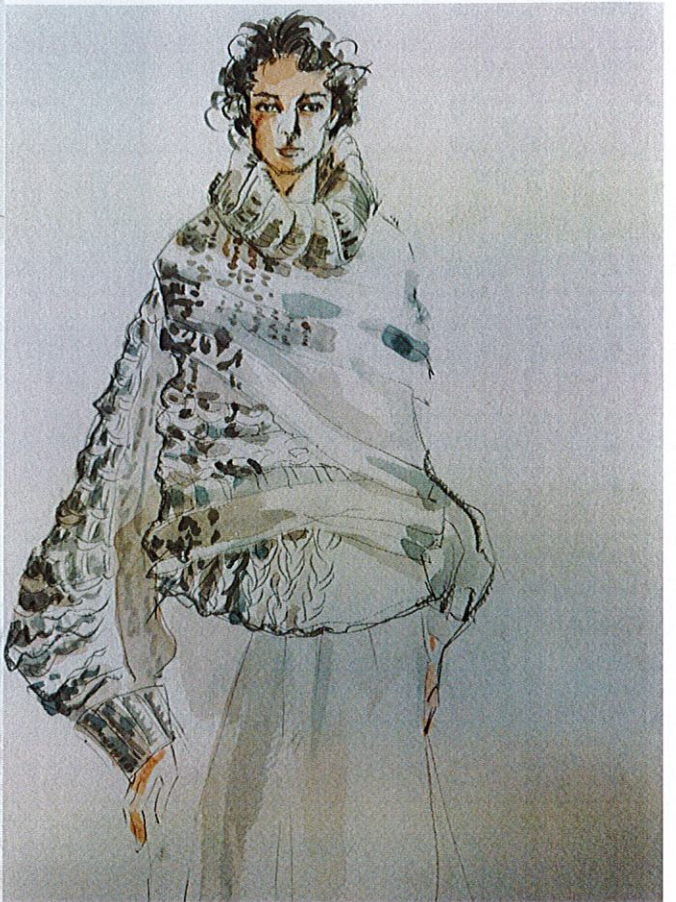
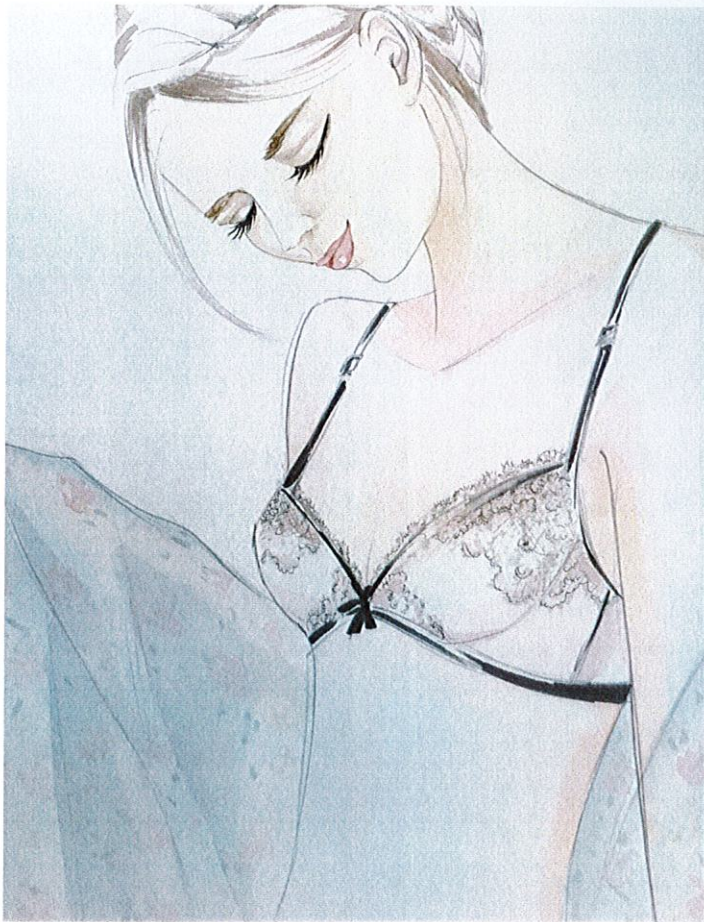


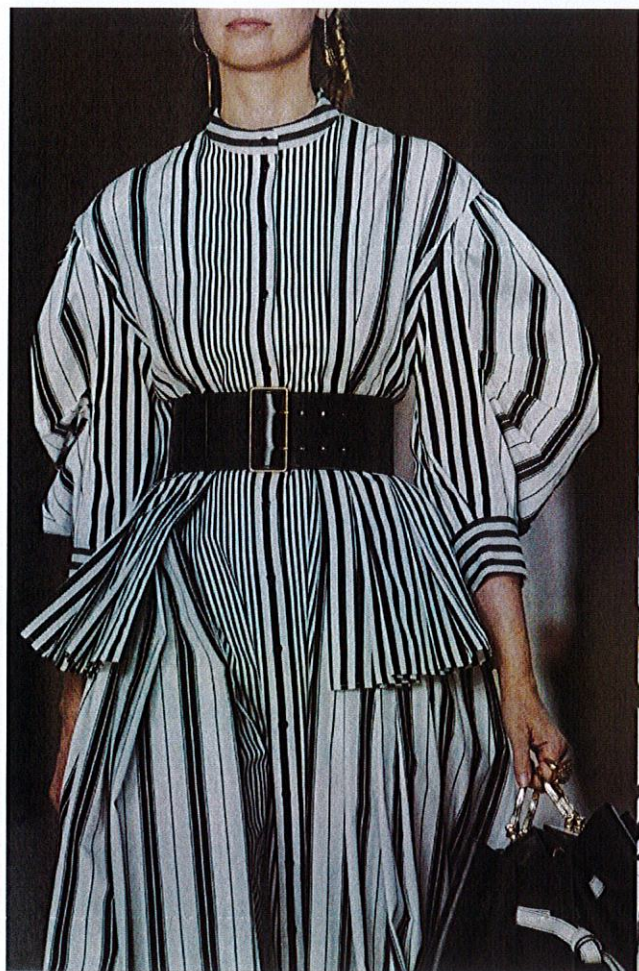


六 上課示範作品



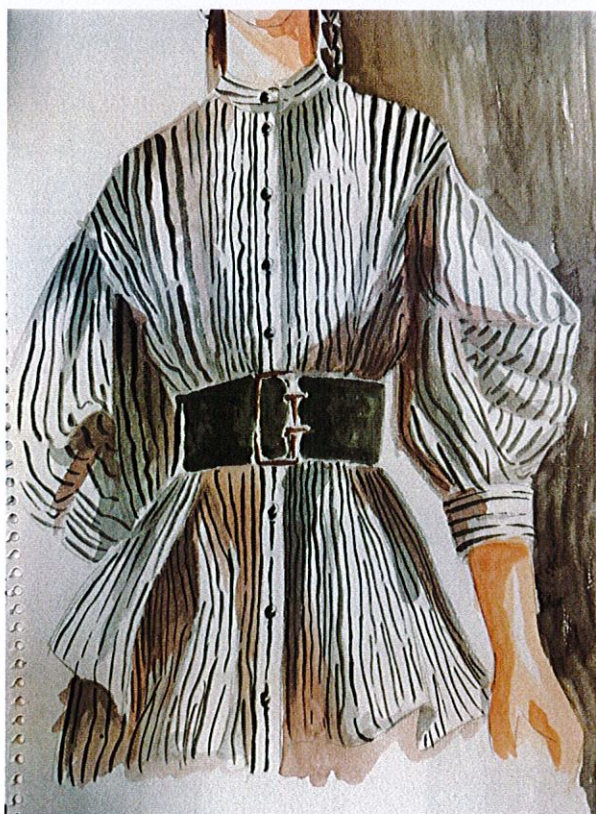




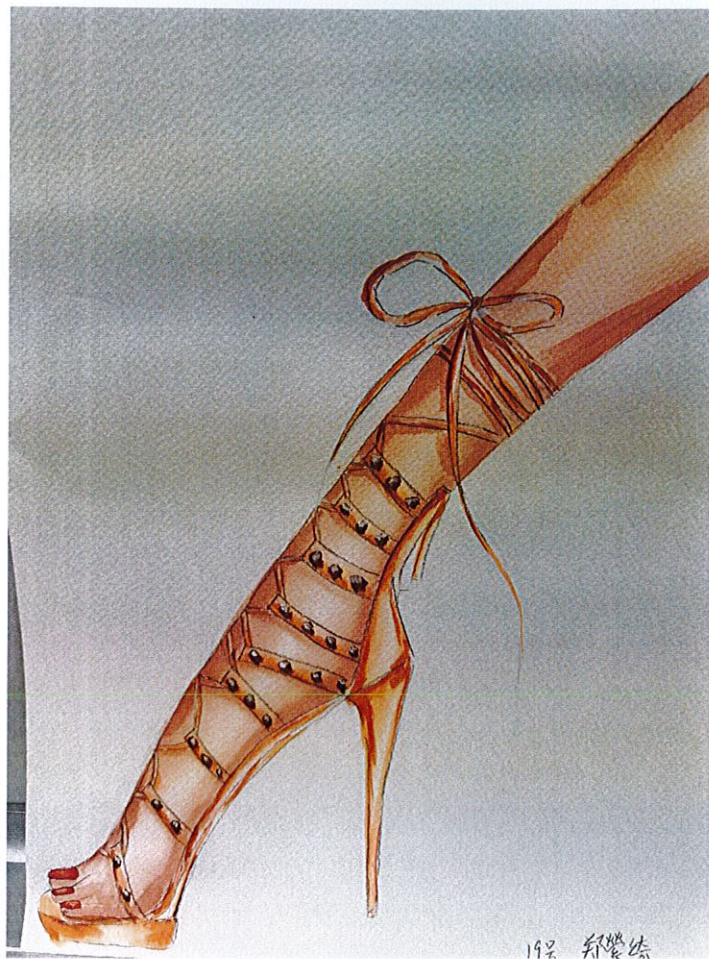


三 課程成果

學生作品







19号 郑蓉绘



肆 成果貢獻

所有的教學最終目的即是引發學生創作設計出更符合市場與美感的作品，讓學生對時尚有興趣，進而願意去探討其中的特色與發展，才是活用時尚畫的最大效能。透過課程講解和實際示範，讓學生對中的時尚畫更深入的了解。

流行美學課程貢獻:

- 1.引導學生藉由電影、建築、繪畫等作品的賞析分期風格特色'增加學生美感能量，轉化成作品的根基。
- 2.品牌報告讓學生找尋自我喜愛的品牌，分析其歷史背景、品牌特色。
- 3.指導學生藉由電影、建築、繪畫等作品為設計主題，設計品牌系列商品。增加學生思考設計主題的設定與企劃過程。
- 4.培養學生接觸設計、時尚、美的事物提升美感經驗，達到創造轉化的能力。