

亞東學校財團法人亞東科技大學
114 年度教材編纂暨教具製作
結案報告

《行銷管理》

申請人： 郭雅婷

單位： 行銷與流通管理系

114 年 教材編纂與教具製作補助 結案報告(113-2 學期)

教 師 姓 名	郭雅婷	系所、單位	行銷與流通管理系
課 程 名 稱	行銷管理		
申 請 類 別 (詳 細 類 別)	靜態式數位教材	☐ 題庫編纂 ☒ PPT、講義之靜態式自學教材	
	動態影音式數位教材	☐ 線上題庫系統 ☐ 電子書 ☐ PPT 自學教材(錄音講解) ☐ 串流影音式自學教材	
	教案設計式教材開發	☐ 創新創意教案設計 ☐ 即時互動教學教案設計	
	教具製作	☐ 實體教具(教師自行開發)	
重 點 發 展 教 材 特 色	☐ 專業課程之 全英語教學 或 EMI 教學		
發 展 特 色 (需 擇 一)	☐ 資通訊 ☐ 健康照護 ☐ 紡織產業與創新育成 ☐ 教師著作出版品 ISBN_____		
提升教學品質之量化成果 (與舊課程比較)			
1. 本次課程自製個別化的每週課程教材達 10 週以上。 2. 設計每週隨堂問答，了解學生每週的學習狀況。 3. 將每週課程內容設計成合適的期中考題與期末考題，確實評量學生的學習成效。 4. 設計每週課程內容納入期末團體報告的呈現中，使學生可以確實地呈現學習效果。			
提升教學品質之質性成果 (與舊課程比較)			

1. 本次課程透過「理論與實務結合」之學習特性，進行多元教學內容安排。「行銷管理」課程首先介紹基本的行銷管理知識，並搭配介紹每週案例與影片，以讓學生更臻了解行銷管理的實務面應用與理論面的相關知識。
2. 新課程的設計，透過每週隨堂練習實作，鼓勵學生自主學習，發掘問題，並且解決問題，也協助同儕一起完成相關實作練習，能夠鼓勵學生發展批判性思維與問題解決能力，並且融合課堂知識與實際操練。
3. 新課程使用遊戲化教學的方式，包括使用 kahoot 與 padlet 等線上遊戲網站，透過與學生即時線上參與線上遊戲，回答問題，透過遊戲競賽的方式增加學生的理解與投入。
4. 最後，課程的團體報告，讓學生進行行銷競賽，透過分別對新產品（1）保鮮盒、（2）行李箱、（3）檯燈、（4）隨行杯、（5）水氧機、（6）運動水壺，設計行銷企劃案，進行團體合作，以提高學生學習的動機、自主與個性化。
5. 本課程教師親自設計每週自主學習教材，透過每週學生的隨堂互動進行動態調整，並且關注學生的學習成效與學習成果，讓學生感受到教師的用心安排，以增進學生的學習動機與自主回應能力。
6. 本課程透過期中期末考試，以測試學生對於課程內容的理解和應用能力，來達到課程目標，

學習成效評估檢討與後續補充事項

本課程自行設計一份問卷，詢問學生在五個方面上的學習成效的評量。滿分為 5 分，說明如下：

1. 報告
 - A. 自編教材能幫助我進行期末報告（平均：4.57 分）
 - B. 自編教材可以讓我應用於期末報告（平均：4.63 分）
 - C. 期末報告有應用課程教授的行銷管理內容（平均：4.63 分）

2. 考試

- A. 自編教材內容能讓我回答期中考試 (平均 : 4.57 分)
- B. 自編教材讓我應付行銷管理考試 (平均 : 4.52 分)
- C. 自編教材能夠反映我的學習程度 (平均 : 4.52 分)

3. 自評

- A. 我從自編教材中學到很多行銷管理知識 (平均 : 4.63 分)
- B. 我從自編教材中可以幫助我對行銷管理的了解 (平均 : 4.63 分)
- C. 我對自編教材內容已相當了解 (平均 : 4.52 分)

4. 其他 (我有話要說)

- A. 老師這學期辛苦了。
- B. 謝謝教導。
- C. 老師你很棒。
- D. 老師很用心。
- E. 讚喔
- F. 老師餅乾很好吃，我愛你
- G. 謝謝老師。
- H. 謝謝老師，老師辛苦了
- I. 老師 I love you !!

補充附件 (教材檔案網址、活動紀錄、教具放置地點...等補充成果，視情況可另附)

(請自行增列)

繳交附件列表(含電子檔內容目錄) 請依照規定繳交

(請以表列顯示，並自行增列)

成果照片(教具照片 請再附照片原始檔案)



學生課堂上課情形



安排學長心得說明



競賽第一名獲取手工布朗尼蛋糕



學長影片心得分享

114 年 教材編纂與教具製作補助 結案資料 自審表(113-2 學期)

請依照申請類別 自審結案相關資料，相關定義與分類
，請參閱 教材編纂、教具製作 之 分類與補助金額表(113-2)

類別	細項類別	繳交資料 (方框□ 為 必交之結案資料)
結 案 資 料 確 認	所有類別皆需繳交 結案報告	a. □ 結案報告(需含學習成效問卷) 附註：可自行設計與統計 或 提供每學期課程學生學習評量
	靜態式 數位教材 (上限 20000 元)	□ 題庫編纂 b.□ 題庫電子檔 (100 題以上) c.□ 題庫解答(含解說) 附註：b.c.項可合併
	□ 自學式教材 (靜態講義)	b.□ PPT 或 講義電子檔 (12 週以上自學教材講義，並提供週次與章節列表)
	動態影音式 數位教材 (上限 40000 元)	b.□ 動態式題庫 或 線上題庫系統檔案(需可單獨運作，系統程式檔需提供存查) c.□ 線上題庫系統：網址_____
	□線上題庫系統	附註：b.c.可擇一，如為線上題庫網址，需可連結並執行，且必須維持系統 3 年以上運作。
	□PPT 自學教材 (錄音講解)	b.□ PPT 自學教材檔案(9 週以上課程，教師錄音講解總時長需滿 3 小時，並提供週次與章節列表)
	□串流影音式 自學教材	b.□ 串流影音式自學教材檔案(教材影片總時長需滿 6 小時以上，並需剪輯整理，非上課錄影)
	□電子書	b.□ 電子書(須可以獨立執行檔案) (9 週以上課程，須為獨立執行檔案，非影片)

	教案設計式 教材開發 (上限 40000 元)	☐ 創新創意 教案設計	b. ☐ 教案開發 設計文件 或 搭配教案課程之數位教材(擇一) c. ☐ 執行教案開發之 活動照片 (10 張以上，請提供原始檔) e. ☐ 執行教案開發之 影音資料 (5 分鐘以上) f. ☐ 教案發展之其他資料 與 電子檔(可自行提供)。 附註：請勿直接提供學生成果或作品，如提供雲端資料，需可連結並執行，且必須維持系統 3 年以上運作
	教具製作 (上限 60000 元)	☐ 實體教具 (教師自行開發)	b. ☐ 教具成品，保存地點：_____ (需為實體教具，由老師自行保管 3 年，訪視、成果發表或展示時須提供) c. ☐ 教具照片 (10 張以上，請提供原始檔案) d. ☐ 搭配教具之教學教材 或 手冊、說明書 f. ☐ 教具介紹 或 操作教學影片 (5 分鐘以上) 附註：請勿直接提供學生成果或作品
	重點發展 教材特色	☐ 全英語教材	☐ 全英語動態影音式數位教材，
其他補充說明		☐ 其他補充說明或資料，如篇幅不敷使用時，請另增列。	
※請 自行審查 結案資料是否完善，並將此表附於 結案報告 內繳交。			