

亞東學校財團法人亞東科技大學
114 年度教材編纂暨教具製作
結案報告

《市場調查與分析》

申請人：莊紹妤
單位：工業管理系

114 年 教材編纂與教具製作補助 結案報告(113-2 學期)

教 師 姓 名	莊 紹 好	系 所 、 單 位	工業管理系
課 程 名 稱	市場調查與分析		
申 請 類 別 (詳 細 類 別)	靜態式數位教材	☐ 題庫編纂 ☐ PPT、講義之靜態式自學教材	
	動態影音式數位教材	☐ 線上題庫系統 ☐ 電子書 ☐ PPT 自學教材(錄音講解) ☒ 串流影音式自學教材	
	教案設計式教材開發	☐ 創新創意教案設計 ☐ 即時互動教學教案設計	
	教具製作	☐ 實體教具(教師自行開發)	
重 點 發 展 教 材 特 色	☒ 專業課程之 全英語教學 或 EMI 教學		
發 展 特 色 (需 擇 一)	☐ 資通訊 ☐ 健康照護 ☐ 紡織產業與創新育成 ☐ 教師著作出版品 ISBN_____		
	☒ 五創(創新、創意、創造、創客、創業) ☐ PBL 教材導向		

提升教學品質之量化成果 (與舊課程比較)

本課程透過串流影音教材有效提升教學品質，與傳統僅使用 PPT 講述的授課方式相較，展現明顯優勢，首先，串流影音結合視覺與聽覺，有助於強化學生理解與記憶力，根據研究，視覺與聽覺結合的串流影音教材可提升學生 20~30% 的理解與記憶保留率，遠優於單純聽講，學生可重複觀看困難內容，達到「時間彈性補強學習」，顯示影音教材對學習成效有實質助益。

其次，影音內容可重複播放，讓學生可依自身節奏進行學習，特別適用於多元背景與語言能力不同的國際學生，使用影音教材的學生在課前預習與課後複習的參與度達 80% 以上，明顯高於傳統教學。

第三，數位學習平台（如 TronClass）可記錄學生觀看次數、停留時間與互動紀錄，教師能根據這些量化數據調整教學內容與節奏，提升教學回饋的精準度與即時性，補足過去紙本教材與課堂即時互動的不足。相較於傳統 PPT 講述法，學生在課堂參與、內容掌握、以及自主學習動機上皆有顯著提升。

透過串流影音教材結合量化評量與學習行為分析，教學過程更具彈性與效果。整體而言，串流影音不僅增進學習成效，也提升教學品質，是邁向數位化與國際化課程發展的重要關鍵。

提升教學品質之質性成果 (與舊課程比較)

本課程導入串流影音教學後，學生普遍回饋教材「更容易理解」、「學習更有趣」，顯著改善過去傳統 PPT 講述式課程中常見的「單向講述、缺乏互動」問題，許多學生表示，影音內容能幫助他們在課前預習時就先建立基本概念，課堂上更容易跟上進度，課後也能針對不懂的部分重複觀看，大幅提升學習的自主性與信心。

與傳統課程相比，學生在使用影音教材後，更願意在課堂中主動發問與討論。透過劇情式影片、動畫模擬與案例導入，學生更容易進入情境，提升學習動機。國際學生特別指出，有字幕與可

反覆觀看的影音教材，對於他們理解專業術語與語速較快的內容幫助很大。

教師端也能根據學生平台上的觀看紀錄與回饋，調整教學重點與步調，從過去「憑經驗」授課，進化為「根據數據與學生學習表現」精準教學。課堂氣氛變得更活潑、有互動，學生學習成效的成長不再只是分數上的提升，更是整體學習態度與投入度的轉變。

整體而言，串流影音不只是單純的補充教材，而是重構教與學互動方式的有力工具。相較過往單向式的課堂教學，本課程透過影音教材導入，有效促進學生理解、參與與反思，實現更深層次的學習轉化。

學習成效評估檢討與後續補充事項

學習評量：

本課程「市場調查與分析」於期末學生意見調查中，整體平均 4.71 分，高於系平均 4.40 分，顯示學生對教師教學表現高度肯定。在 **教學內容** 上，學生認為課程架構完整、教材難易適中且安排具系統性；在 **教學方法** 上，教師能激發學習興趣、表達清晰，並有效結合串流影音與多元媒體，提升互動性與理解度。

在 **教學態度** 部分，教師獲評認真盡責、鼓勵發問、並能適時關注學生學習情況，課堂管理亦相當嚴謹。在 **評量作業** 上，學生認為教師評分公平合理，評量方式能反映學習成效，且作業份量適中，讓學習目標更清晰。

總體來說，學生普遍認為課程設計實用且具啟發性，教師展現專業與責任感，課程值得向同儕推薦，如下表一與表二。

表一：課程學習相關建議

最新消息	課程大綱	教材	作業管理	學習討論	同學清單	成績	出缺勤	問卷評鑑
------	------	----	------	------	------	----	-----	------

課程學習相關建議

回上一頁 列印此資訊

NO	我有話要說
1.	老師非常棒！
2.	好
3.	老師很熱心，從事幫忙同學們解決問題
4.	沒有
5.	沒有
6.	好
7.	很棒

表一：學生意見調查

亞東科技大學 113 學年度第 2 學期 期末課程學生意見調查表

課程名稱：市場調查與分析		課程代號：SIM2006	班 / 冊別：A / 1
教師姓名：莊紹好	教師代號：FG030	有效問卷數：8	填寫率：8 / 38 (21%)

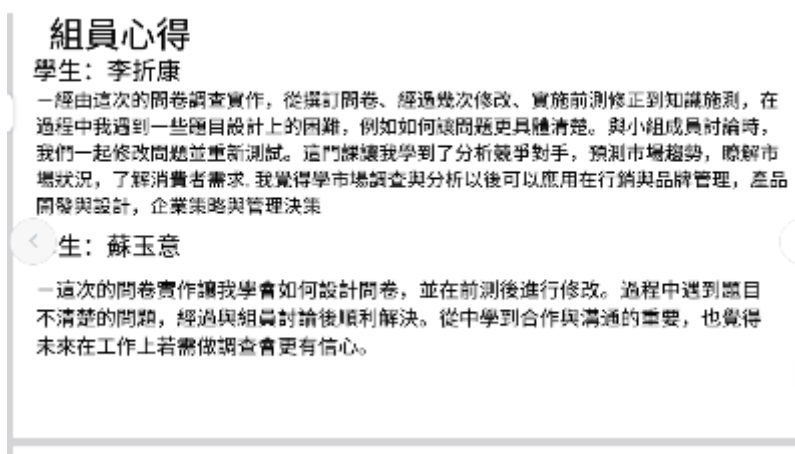
分類 / 題目		各題 平均	群組 平均	系 平均
教學 內容	1. 提供完整的教學大綱： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	5	4.78	4.51
	2. 課程安排具系統性： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	4.75		
	3. 教學內容份量適當： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	4.63		
	4. 教材難易適中： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	4.75		
教學 方法	5. 教學能激發學生學習興趣： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	4.63	4.66	4.34
	6. 運用多元教學方法： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	4.63		
	7. 教學表達清晰易於瞭解： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	4.63		
	8. 善用視聽媒體和教具： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	4.75		
教學 態度	9. 教學認真盡責： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	4.75	4.69	4.37
	10. 會鼓勵學生發問討論： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	4.63		
	11. 按時上下課： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	4.75		
	12. 會留意學生學習情形並予以指導： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	4.63		
評量 作業	13. 事先告知成績評量標準： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	4.75	4.72	4.36
	14. 評分公平合理： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	4.75		
	15. 評量方式能反映學習成效： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	4.75		
	16. 指定作業份量適中： > 很同意 (5分) 同意 (4分) 普通 (3分) 不同意 (2分) 很不同意 (1分)	4.63		
綜評	17. 教學品質整體來說令人滿意： > 很同意 (-) 同意 (-) 普通 (-) 不同意 (-) 很不同意 (-)	--	--	--
	18. 本課程值得我向同學推薦： > 很同意 (-) 同意 (-) 普通 (-) 不同意 (-) 很不同意 (-)	--		
學生 自評	19. 我的學習態度認真： > 很同意 (-) 同意 (-) 普通 (-) 不同意 (-) 很不同意 (-)	--	--	--
	20. 我學到很多知識能力： > 很同意 (-) 同意 (-) 普通 (-) 不同意 (-) 很不同意 (-)	--		
	21. 我的出席率很高： > 很同意 (-) 同意 (-) 普通 (-) 不同意 (-) 很不同意 (-)	--		
	22. 我對講授內容已相當瞭解： > 很同意 (-) 同意 (-) 普通 (-) 不同意 (-) 很不同意 (-)	--		
其他	23. 教學態度注重性別平等： > 很同意 (-) 同意 (-) 普通 (-) 不同意 (-) 很不同意 (-)	--	--	--
	24. 曾宣導環境安全衛生觀念： > 很同意 (-) 同意 (-) 普通 (-) 不同意 (-) 很不同意 (-)	--		
	25. 曾宣導智慧財產權觀念： > 很同意 (-) 同意 (-) 普通 (-) 不同意 (-) 很不同意 (-)	--		
	26. 我有話要說： > 本組相關意見請點我觀看	--		
總分：94.22		4.71	4.71	4.40

學習回饋：

透過本課程的問卷調查實作與串流影片輔助學習，學生普遍認為獲益良多(下圖一)。在問卷設計過程中，他們經歷了擬題、修改、前測到正式施測的完整流程，學習到如何讓題目更清楚、簡單明瞭，並體會到題目邏輯與受訪者角度的重要性。多數學生指出，最具挑戰之處在於如何兼顧簡潔與完整，避免讓受訪者誤解。然而，透過與小組成員的討論與合作，他們能夠共同修正問題，並在前測後根據回饋進行調整，最終完成更合適的問卷。這些過程不僅提升了學生的細心度，也讓他們更加理解團隊合作與溝通的價值。

串流影片的使用被認為是學習中的一大助力。學生表示，影片能夠反覆觀看，讓他們在課後釐清概念並補強不足，特別是在問卷設計、資料分析與市場趨勢理解等部分，更能直觀掌握專業內容。影片案例提供具體範例，也成為小組討論的重要依據，使學習不僅停留於課堂，而能延伸至自主練習與應用。部分學生提到，由於時間有限，課程中難以及時消化所有細節，但串流影片讓他們能彈性安排學習進度，降低壓力並增強信心。

整體而言，學生普遍認為本課程結合「串流影片 + 課堂實作」的方式，讓學習更具彈性與深度，不僅增進了市場調查與分析的專業知識，也強化了實務操作經驗。許多學生指出，這些技能未來能應用於行銷、品牌管理、產品開發及企業策略等領域；同時，在職場若需要進行市場調查或顧客滿意度調查，本課程所累積的經驗將提供重要助力。更重要的是，透過多次合作與反覆修正，學生在問題解決、溝通協調及時間管理等能力上都有顯著提升。



圖一：學生回饋

補充附件（教材檔案網址、活動紀錄、教具放置地點...等補充成果，視情況可另附）

本系列為自學導向的串流影音教材，透過 YouTube 平台提供學生靈活學習資源。

全課共 6 個單元，每單元皆包含：

- 主講教學
- 英文字幕輔助理解
- 搭配情境動畫與案例模擬，提升實務理解力

單元一：Introduction to Market Research（市場調查導論）

<https://youtu.be/XtmPkzatomE?si=0eyBN7rfZ4uPhanH>

單元二：Designing Effective Questionnaires（設計有效問卷）

<https://youtu.be/Mw0giLv4fK0?si=uGxd-vy-ZZdE8c6g>

單元三：Sampling & Data Collection（抽樣與資料收集）

<https://youtu.be/RwFMmwT3i08?si=0BiJIUHeeENdNS19>

單元四：Reliability & Validity (信度與效度)

https://youtu.be/QTZRC9sc03E?si=oy60-Khq_G-Tid0g

單元五：Data Analysis & Interpretation (資料分析與解讀)

https://youtu.be/8kfjXm7-f-A?si=_q5oNNzFcvGjDK14

單元六：Case Study & Application (案例分析與實務應用)

<https://youtu.be/k9RnEeDZ4P4?si=ehVv5A9T-fNgVZXe>

繳交附件列表(含電子檔內容目錄) 請依照規定繳交

單元一：Introduction to Market Research (市場調查導論)

<https://youtu.be/XtmPkzatomE?si=0eyBN7rfZ4uPhanH>

單元二：Designing Effective Questionnaires (設計有效問卷)

<https://youtu.be/Mw0giLv4fK0?si=uGxd-vy-ZZdE8c6g>

單元三：Sampling & Data Collection (抽樣與資料收集)

<https://youtu.be/RwFMmwT3i08?si=0BiJIUHeeENdNS19>

單元四：Reliability & Validity (信度與效度)

https://youtu.be/QTZRC9sc03E?si=oy60-Khq_G-Tid0g

單元五：Data Analysis & Interpretation (資料分析與解讀)

https://youtu.be/8kfjXm7-f-A?si=_q5oNNzFcvGjDK14

單元六：Case Study & Application (案例分析與實務應用)

<https://youtu.be/k9RnEeDZ4P4?si=ehVv5A9T-fNgVZXe>

成果照片(教具照片 請再附照片原始檔案)



串流影片頻道的播放清單



單元一影片的片段



單元二影片的片段



單元三影片的片段



單元四影片的片段



單元六影片的片段

單元五影片的片段



頻道資訊主頁

114 年 教材編纂與教具製作補助 結案資料 自審表(113-2 學期)

請依照申請類別 自審結案相關資料，相關定義與分類，請參閱 **教材編纂、教具製作 之 分類與補助金額表(113-2)**

類別	細項類別	繳交資料 (方框 ☐ 為 必交之結案資料)
所有類別皆需繳交 結案報告		a. ☒ 結案報告(需含學習成效問卷) 附註：可自行設計與統計 或 提供每學期課程學生學習評量
靜態式數位教材 (上限 20000 元)	☐ 題庫編纂	b. ☐ 題庫電子檔 (100 題以上) c. ☐ 題庫解答(含解說) 附註：b. c. 項可合併
	☐ 自學式教材 (靜態講義)	b. ☐ PPT 或 講義電子檔 (12 週以上自學教材講義，並提供週次與章節列表)
動態影音式數位教材 (上限 40000 元)	☐ 線上題庫系統	b. ☐ 動態式題庫 或 線上題庫系統檔案(需可單獨運作，系統程式檔需提供存查) c. ☐ 線上題庫系統：網址_____ 附註：b. c. 可擇一，如為線上題庫網址，需可連結並執行，且必須維持系統 3 年以上運作。
	☐ PPT 自學教材 (錄音講解)	b. ☐ PPT 自學教材檔案(9 週以上課程，教師錄音講解總時長需滿 3 小時，並提供週次與章節列表)
	☒ 串流影音式自學教材	b. ☒ 串流影音式自學教材檔案(教材影片總時長需滿 6 小時以上，並需剪輯整理，非上課錄影)
	☐ 電子書	b. ☐ 電子書(須可以獨立執行檔案) (9 週以上課程，須為獨立執行檔案，非影片)
教案設計式教材開發 (上限 40000 元)	☐ 創新創意教案設計	b. ☐ 教案開發 設計文件 或 搭配教案課程之數位教材(擇一) c. ☐ 執行教案開發之 活動照片 (10 張以上，請提供原始檔) e. ☐ 執行教案開發之 影音資料 (5 分鐘以上)
	☐ 即時互動教學教案設計	f. ☐ 教案發展之其他資料 與 電子檔(可自行提供)。 附註：請勿直接提供學生成果或作品，如提供雲端資料，需可連結並執行，且必須維持系統 3 年以上運作
教具製作 (上限 60000 元)	☐ 實體教具 (教師自行開發)	b. ☐ 教具成品，保存地點：_____ (需為實體教具，由老師自行保管 3 年，訪視、成果發表或展示時須提供) c. ☐ 教具照片 (10 張以上，請提供原始檔案) d. ☐ 搭配教具之教學教材 或 手冊、說明書 f. ☐ 教具介紹 或 操作教學影片 (5 分鐘以上) 附註：請勿直接提供學生成果或作品
重點發展教材特色	☒ 全英語教材	☒ 全英語動態影音式數位教材，

其他補充說明 ○ 其他補充說明或資料，如篇幅不敷使用時，請另增列。

※請 自行審查 結案資料是否完善，並將此表附於 結案報告 內繳交。