

亞東學校財團法人亞東科技大學  
114 年度教材編纂暨教具製作  
結案報告

《通路管理》

申請人： 黃斐慧

單位： 行銷與流通管理系

# 114 年 教材編纂與教具製作補助 結案報告(114-1 學期)

教師姓名	黃 斐 慧	系所、單位	行銷與流通管理系
課程名稱	通路管理		
申請類別 (詳細類別)	靜態式數位教材	<input type="checkbox"/> 題庫編纂 <input type="checkbox"/> PPT、講義之靜態式自學教材	
	動態影音式數位教材	<input type="checkbox"/> 線上題庫系統 <input type="checkbox"/> 電子書 <input type="checkbox"/> PPT 自學教材(錄音講解) <input type="checkbox"/> 串流影音式自學教材	
	教案設計式教材開發	<input type="checkbox"/> 創新創意教案設計 <input checked="" type="checkbox"/> 即時互動教學教案設計	
	教具製作	<input type="checkbox"/> 實體教具(教師自行開發)	
重點發展 教材特色	<input type="checkbox"/> 專業課程之 <b>全英語教學 或 EMI 教學</b> <input checked="" type="checkbox"/> 結合 亞東 TED Channel 教學教材拍攝		
發展特色 (需擇一)	<input type="checkbox"/> 資通訊 <input type="checkbox"/> 健康照護 <input type="checkbox"/> 紡織產業與創新育成 <input type="checkbox"/> 教師著作出版品 ISBN_____		
	<input type="checkbox"/> 五創(創新、創意、創造、創客、創業) <input checked="" type="checkbox"/> PBL 教材導向		

## 提升教學品質之量化成果 (與舊課程比較)

- 學生課堂參與率提升：本課程共 2 班(69 名學生)，相較於舊課程以教師講授為主(每堂課主動發言者約 0-2 人)，修改後導入案例討論、策略辯論與 AI 輔助分析後，每堂課主動發言學生約 12 人。此外，依課堂參與紀錄統計，參與組內討論者約 85%(約 59 人)，參與師生交流互動者約 70%(約 48 人)。互動頻率部分，每堂課平均的”組內討論+師生互動”次數由原課程的 0-1 次，提升至 6-10 次。
- 期末報告完成率與達標率提升：本課程共 20 組(每組 1-4 位學生)，以期末辯論競賽”通路策略大 PK：高獎勵抽獎 vs. 低成本會員經營”之自選論點報告與雙方論點交流作為主要學習成果指標。期末報告完成率約 94%，與原課程差異不大；但就表現品質而言，報告成績達 80 分以上的組別由原本 2-4 組提升至 8 組(約占全部組數 40%)。
- 報告活動參與度提升：原課程期末報告多為學生各自報告、台下聆聽意願低的情況，台下願意聆聽他組報告者約 5%(約 3-4 人)。修改後加入互評與投票機制後，互評參與率為 94%(約 65 人)，投票參與率為 72.5%(約 50 人)，顯示同儕互動與課堂參與顯著提升。
- AI 輔助分析工具應用成效：原課程學生多以 AI 生成內容直接填入報告，容易取代自主思考；課程加入 AI 素養教學與”先想、再問、再比較、再決策”之使用流程後，超過 70%的學生(約 14 組)能在報告中清楚說明 AI 使用歷程與決策理由，顯示學生已具備基本之 AI 輔助決策素養，而非僅被動使用工具。

## 提升教學品質之質性成果 (與舊課程比較)

- 永續概念導入通路策略評估：相較於舊課程多停留在綠色物流之概念介紹，本課程透過通路策略辯論的學習歷程，引導學生在比較各組實務案例時，從通路可行性與長期效益出發，進一步辨識策略背後可能涉及的社會責任與環境影響；並搭配課程安排之 ESG 與綠色通路專題演講，促使學生將永續視角納入策略評估架構，形成更完整的通路決策思維。
- 建立經濟效益與永續影響的整合式通路策略思考：期末競賽以高獎勵抽獎與低成本會員經營二個論點進行通路策略辯論。課程提供轉換漏斗、轉換率公式(KPI 計算)與 AIDA 模型等分析工具，協助學生針對自選案例公司進行策略影響與效益評估。學生於分析中，能進一步了解策略可能伴

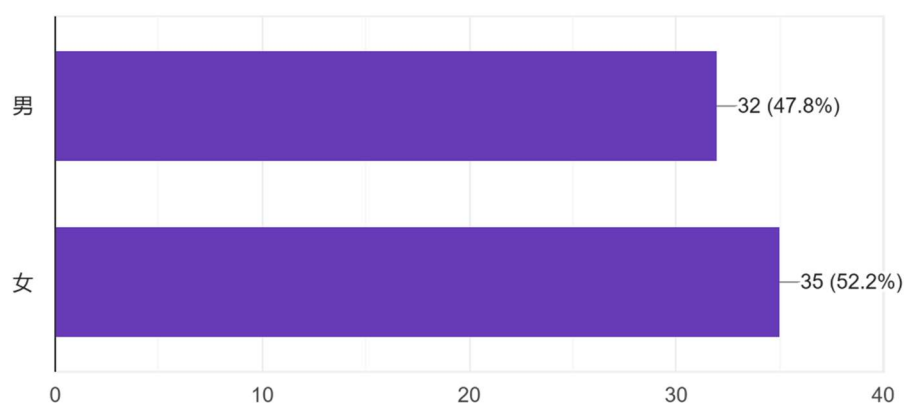
隨之隱性永續成本，逐步理解通路決策不僅是短期促動效果的比較，更涉及長期永續經營的權衡與取捨。

- 建立學生由被評分者轉為評分者的管理者視角學習：透過期末通路策略辯論、互評與投票機制，學生不僅需呈現自身組別之策略立場，亦須站在評估他人策略的角度，理解不同方案在成本、效益、可行性與風險上的差異。此一設計使學生由原本被動接受教師評分的學習角色，轉換為主動進行策略比較與判斷的評分者。透過互評與投票的模擬實務中，學生逐步培養以管理者視角審視通路策略的能力。

### 學習成效評估檢討與後續補充事項

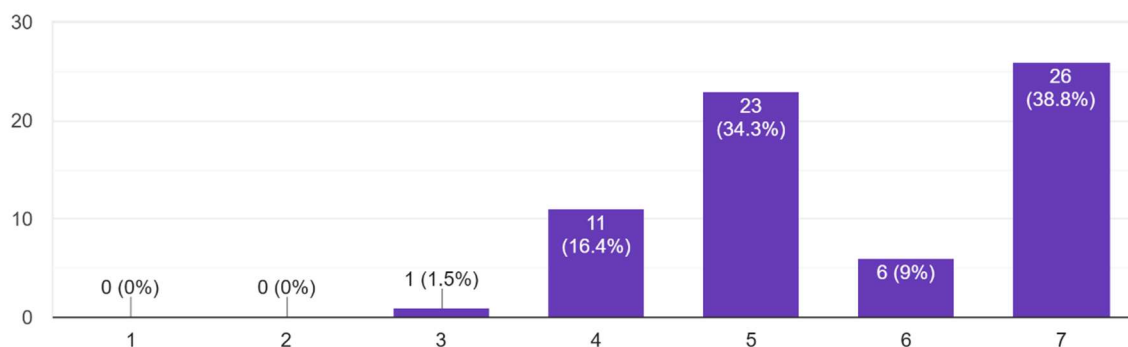
#### 性別

67 則回應



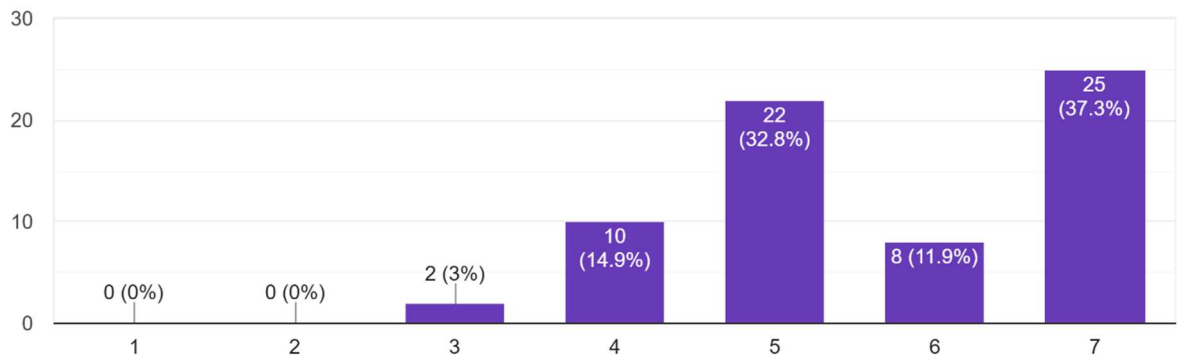
#### 課程導入互動教學設計，有助於學習

67 則回應



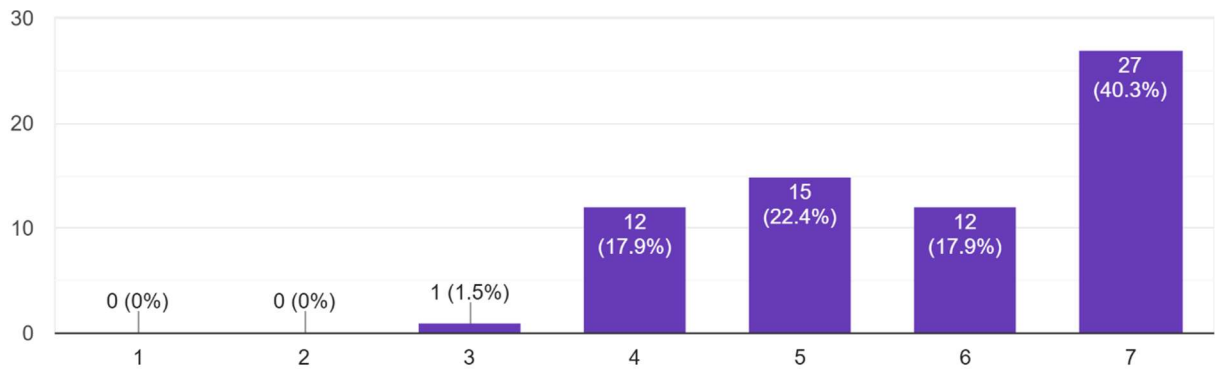
課程期末報告以辯論式競賽完成，有助於我的學習

67 則回應



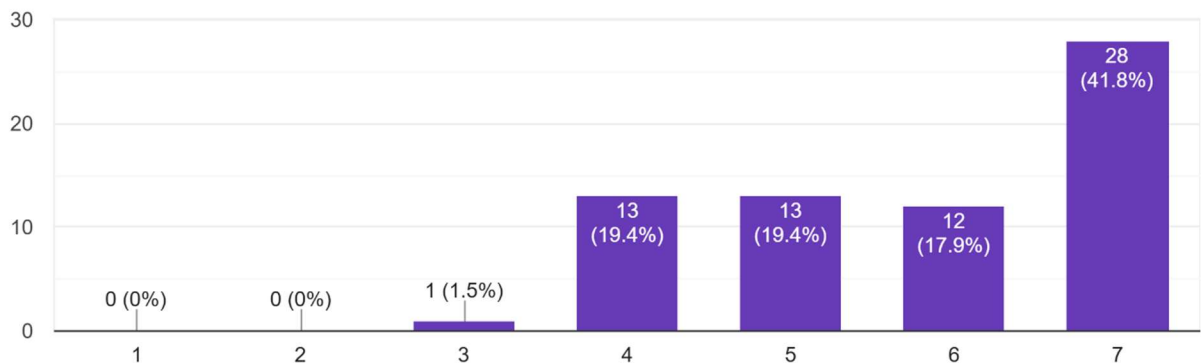
課程提供ESG及綠色通路之補材教材紙本講義，是十分必要的

67 則回應



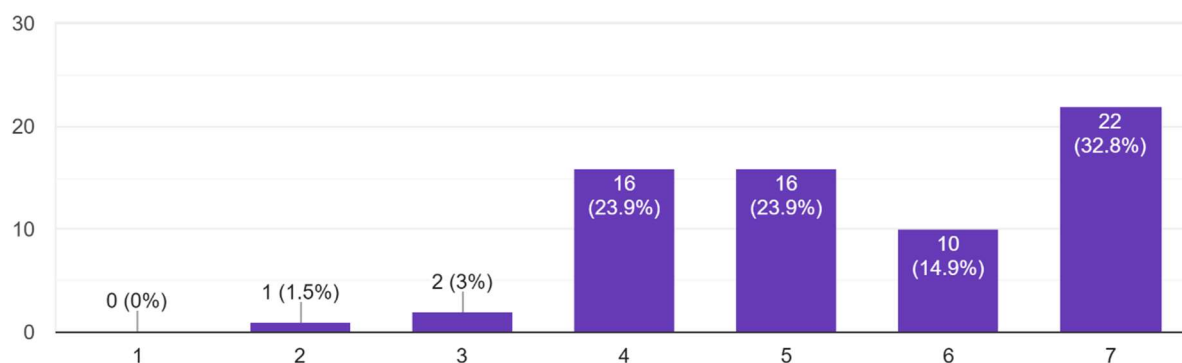
課程提供全聯通路案例的互動教材紙本講義，是十分必要的

67 則回應



## 使用互動教學時，我有更用心上課

67 則回應



補充附件（教材檔案網址、活動紀錄、教具放置地點...等補充成果，視情況可另附）

- 教材檔案網址：公告於課程 Portal 及課程 line 群組

[https://portal.aeust.edu.tw/?sid=Prt&mode=news&cos\\_sn=1179264&pname=LearningFile\\_Teacher](https://portal.aeust.edu.tw/?sid=Prt&mode=news&cos_sn=1179264&pname=LearningFile_Teacher)

最新消息 課程大綱 教材 作業管理 學習討論 同學清單 成績 出缺勤 問卷評鑑

### 最新消息

每頁顯示 15 筆 發佈最新消息

課程補充教材與期末個案探討 2025/11/17

檔案如附件所示

黃斐慧老師

附件: [PDF] [PDF]  
於 53 天前發佈

編輯最新消息

標題: 課程補充教材與期末個案探討

內容: 檔案如附件所示

同時以信件通知學生

參考檔案: 選擇檔案

您已選擇以下檔案:

- 檔名: 案例.pdf 上傳日期: 2025/11/17 09:29:42 刪除
- 檔名: 永豐餘\_案例.pdf 上傳日期: 2025/11/17 09:29:37 刪除

送出 取消

📢 期中考及英翻中的答案公告,亦同步於portal公告

已讀 68  
上午 8:21 檔案大小: 2.0MB

已讀 68 本課程期末以分組報告,進行辯論競賽,請各班同學於記事本內填下組員名單(學號+姓名),注意,每組最多四人一組課程講義於本週四發放

已讀 68  
上午 9:31 檔案如附件所示,並同步上傳到portal

已讀 68  
上午 9:31



永豐餘 案例.pdf  
已過期  
檔案大小: 3.2MB

已讀 68  
上午 9:31



案例.pdf  
已過期  
檔案大小: 3.1MB

● 活動紀錄：專題演講佐證如下附圖



亞東科技大學 行銷與流通管理系  
 職涯講座-「通路管理業如何推動企業永續」  
 學生簽到表

地點: 30501 教室 日期與時間: 114年12月11日 13:10-15:00

NO.	班級	學號	簽名	備註
1	行銷2B	113101222	王守浩	
2	行銷2B	113101204	尚可星	
3	行銷2B	11311227	曾冠璋	
4	行銷2B	11311223	涂凱琦	
5	行銷2B	113112250	江冠廷	
6	行銷2B	113112221	殷瀚軒	
7	行銷2B	113112216	王金全皆	
8	行銷2B	113112218	黃宇軒	
9	行銷2B	113112212	鄭新翰	
10	行銷2B	113112213	黃瀚德	
11	行銷4A	109112213	趙天遠	
12	行銷2B	113112210	秦楷茹	
13	行銷2B	113112211	李沛瑾	

NO.	班級	學號	簽名	備註
14	行銷2B	113112234	張恩端	
15	行銷2B	113112204	蔡嘉如	
16	行銷2B	113112228	劉婉如	
17	行銷2B	113112237	吳煜柔	
18	行銷	113112224	林薇	
19	行2B	113112215	林佳丞	
20	行2B	113112218	張綠柔	
21	行2B	113112209	石生璽	
22	行2B	113112218	王冠廷	
23	行2B	113112219	黃冠廷	
24	行2B	113112217	賴書薇	
25				
26				
27				
28				
29				
30				

NO.	班級	學號	簽名	備註
1	行銷2A	11311212	阮民豐	
2	行銷2A	113112142	楊文結	
3	行銷2A	113112113	黃民恒	
4	行銷2A	113112133	林軒評	
5	行銷2A	113112144	簡至盛	
6	行銷2A	113112118	翁玉偉	
7	行銷2A	113112101	陳品睿	
8	行銷2A	113112102	謝明	
9	行銷2A	113112120	羅顯豪	
10	行銷2A	113112141	曾呈楷	
11	行銷2A	113112125	葉華弘	
12	行銷2A	113112114	李仕	
13	行銷2A	113112111	陳育豐	

NO.	班級	學號	簽名	備註
14	行銷2A	113112136	林遠隆	
15	行銷2A	113112109	容柏元	
16	行銷2A	113112139	陳冠瑜	
17	行銷2A	113112141	鍾瑞瑩	
18	行銷2A	113112122	張以如	
19	行銷2A	113112100	江雨霏	
20	行銷2A	113112104	李振瑋	
21	行銷2A	113112106	符宗時	
22	行銷2A	113112108	潘景守	
23	行銷2A	113112109	蔡政維	
24	行銷2A	113112106	陳威	
25	行銷2A	113112201	羅華庭	
26	行銷2A	113112107	許爾暉	
27	行銷2A	113112107	張云璇	
28	行銷2A	113112102	林俊宏	
29	行銷2A	113112133	林奕遠	
30	行銷2A	113112121	林佩玲	

NO.	班級	學號	簽名	備註
31	行銷2A	113112150	黃威浩	
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				

- 活動紀錄：期末投票活動之佐證如下附圖

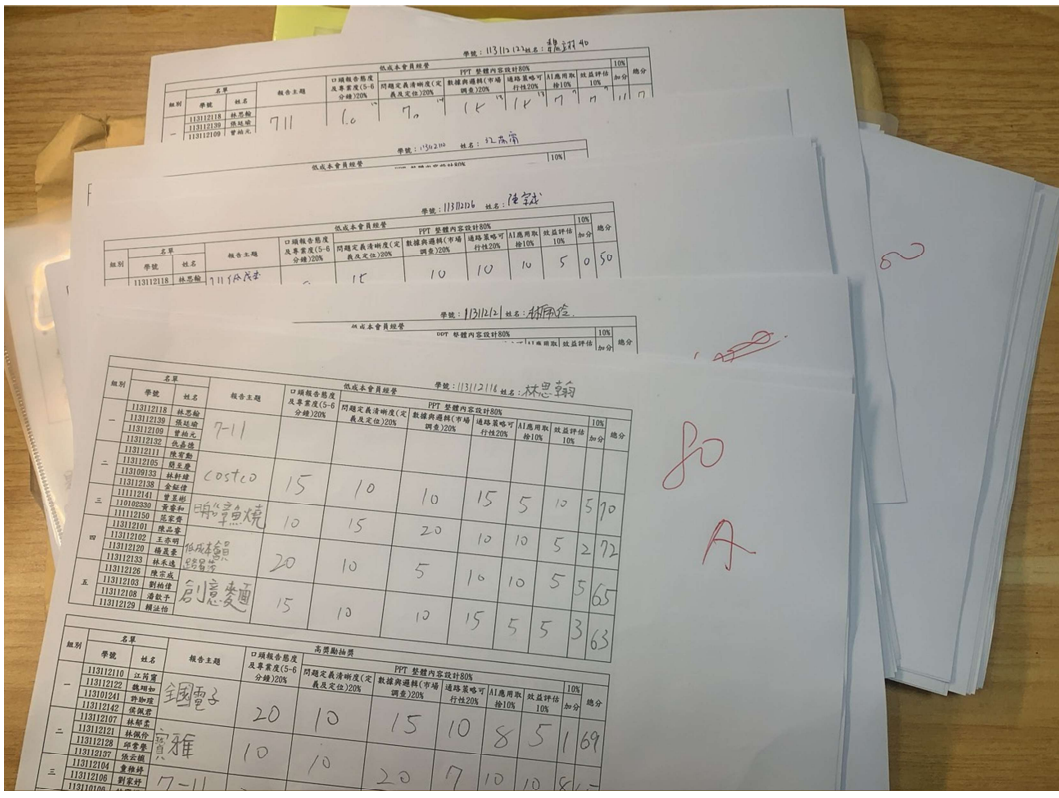


- 活動紀錄：學生互評的表格設計及回收的評分表(佐證如下附圖)

學號： 姓名：

低成本會員經營											
組別	名單		報告主題	口頭報告態度及專業度(5-6分鐘)20%	PPT 整體內容設計80%					10%加分	總分
	學號	姓名			問題定義清晰度(定義及定位)20%	數據與邏輯(市場調查)20%	通路策略可行性20%	AI應用取捨10%	效益評估10%		
一	113112118	林思翰									
	113112139	張廷瑜									
	113112109	曾柏元									
	113112132	仇嘉德									
二	113112111	陳宥勳									
	113112105	簡至慶									
	113109133	林軒鋒									
三	113112138	金鈺偉									
	111112141	曾昱彬									
	110102330	黃睿和									
四	111112150	范家齊									
	113112101	陳品睿									
	113112102	王亦明									
	113112120	楊晟豪									
五	113112133	林禾逸									
	113112126	陳宗成									
	113112103	劉柏偉									
	113112108	潘敬予									
	113112129	賴祉怡									

高獎勵抽獎											
組別	名單		報告主題	口頭報告態度及專業度(5-6分鐘)20%	PPT 整體內容設計80%					10%加分	總分
	學號	姓名			問題定義清晰度(定義及定位)20%	數據與邏輯(市場調查)20%	通路策略可行性20%	AI應用取捨10%	效益評估10%		
一	113112110	江芮甯									
	113112122	魏翊如									
	113101241	許珈瑋									
	113112142	侯佩君									
二	113112107	林郁柔									
	113112121	林佩伶									
	113112128	邱常譽									
三	113112137	張云樞									
	113112104	童稚婷									
	113112106	劉家妤									
四	113110106	林家嫻									
	113112112	阮氏雲									
	113112113	莫氏恒									
五	113108142	楊文結									
	113112116	廖凱丞									



學號： 姓名：

組別	名單		報告主題	口頭報告態度及專業度(5-6分鐘)20%	PPT 整體內容設計80%					10%加分	總分
	學號	姓名			問題定義清晰度(定義及定位)20%	數據與邏輯(市場調查)20%	通路策略可行性20%	AI應用取捨10%	效益評估10%		
一	113112206	黃巧瑜									
	113112204	蔡惠如									
	113112228	劉婉如									
二	113112230	江冠廷									
	113112231	涂凱婷									
	113112237	卓悅君									
三	113112239	楊幸芸									
	113112210	秦怡茹									
	113112211	李沛瞳									
四	113112233	黃怡鳳									
	113112234	張思綺									
	113112214	高嘉瑤									
五	113112216	王鈞錯									
	113112217	賴巧薇									
	113112218	薛宇軒									
	113112235	陳獻文									

組別	名單		報告主題	口頭報告態度及專業度(5-6分鐘)20%	PPT 整體內容設計80%					10%加分	總分
	學號	姓名			問題定義清晰度(定義及定位)20%	數據與邏輯(市場調查)20%	通路策略可行性20%	AI應用取捨10%	效益評估10%		
一	113112219	黃宥煊									
	113112220	陳亭瑤									
	113112221	殷渝軒									
二	113101204	高可星									
	113101222	王予芮									
三	113112207	石芷熏									
	113112208	張綠容									
	113112215	林健丞									
四	113112224	林葦									
	113112212	鄭新翰									
	113112213	黃瀚德									
五	109112213	趙天遠									
	113112227	曾冠璋									

Handwritten student reports for the 'Low-Cost Member Business' competition. Each report includes student name, ID, and scores for various criteria. A summary table at the bottom lists all participants and their scores.

組別	學號	姓名	報告主題	口頭報告態度及專業度(5-6分鐘)20%	問題定義清晰度(定義及定位)20%	數據與邏輯(市場調查)20%	通路策略可行性20%	AI應用取捨10%	效益評估10%	10%加分	總分
一	113112206	黃巧瑜	李當快	15	10	12	14	6	7		64
	113112204	蔡惠如									
	113112228	劉婉如									
二	113112230	江冠廷	虫股	13	13	10	12	7	6		61
	113112231	涂凱婷									
	113112237	卓悅君									
三	113112239	楊幸芸	定樂福	19	16	15	15	8	8		78
	113112210	秦怡茹									
	113112211	李沛瞳									
四	113112233	黃怡鳳	寶雅	10	10	10	10				50
	113112234	張思綺									
	113112214	高嘉瑤									
五	113112216	王鈞錯	IKEA	15	12	10	10				57
	113112217	賴巧薇									
	113112218	薛宇軒									

繳交附件列表(含電子檔內容目錄) 請依照規定繳交

名稱	修改日期	類型	大小
1141218授課影片-通路管理(行二A)	2025/12/18 下午 01:20	檔案資料夾	
1141218授課影片-通路管理(行二B)	2025/12/18 下午 02:35	檔案資料夾	
通路管理案例-聯名活動下的通路策略與AI應用.pdf	2026/1/9 下午 03:59	Adobe Acrobat 文件	3,146 KB
114年教材編纂與教具製作補助結案報告(行銷系_黃斐慧).docx	2026/1/9 下午 04:06	Microsoft Word 文件	2,575 KB

成果照片(教具照片 請再附照片原始檔案)



亞東科技大學

亞東科技大學 行銷與流通管理系

生涯講座-「通路管理業如何推動企業永續」

學生簽到表

地點: 30501 教室

日期與時間: 114年12月11日 13:10-15:00

NO.	班級	學號	簽名	備註
1	行銷2B	113101222	王守浩	
2	行銷2B	113101204	尚可星	
3	行銷2B	113112227	曾冠璋	
4	行銷2B	113112231	涂凱琦	
5	行銷2B	113112250	江冠廷	
6	行銷2B	113112221	殷滿軒	
7	行銷2B	113112216	王金全皆	
8	行銷2B	113112218	黃宇軒	
9	行銷2B	113112212	鄭新翰	
10	行銷2B	113112213	黃瀚德	
11	行銷4A	109112213	趙天遠	
12	行銷2B	113112210	秦怡茹	
13	行銷2B	113112211	李詩唯	

1

(請加以說明)

NO.	班級	學號	簽名	備註
14	行銷2B	113112234	張恩端	
15	行銷2B	113112204	蔡嘉如	
16	行銷2B	113112228	劉婉如	
17	行銷2B	113112237	吳俊丞	
18	行銷	113112224	林葳	
19	行2B	113112215	林俊丞	
20	行2B	113112228	張綠蓉	
21	行2B	113112209	石生奎	
22	行2B	113112210	王冠廷	
23	行2B	113112219	黃冠廷	
24	行2B	113112217	賴日薇	
25				
26				
27				
28				
29				
30				

2

(請加以說明)

投票結果

已於1月8日結束  
A班 期末報告投票

建立者: 元

已有35人投票

低成本會員經營 第一組 711	0
低成本會員經營 第二組 costco	3
低成本會員經營 第三組 日船章魚燒	17
低成本會員經營 第四組 路易莎	2
低成本會員經營 第五組 創意麵	1
高獎勵抽獎 第一組 全國電子	6

(請加以說明)

投票結果

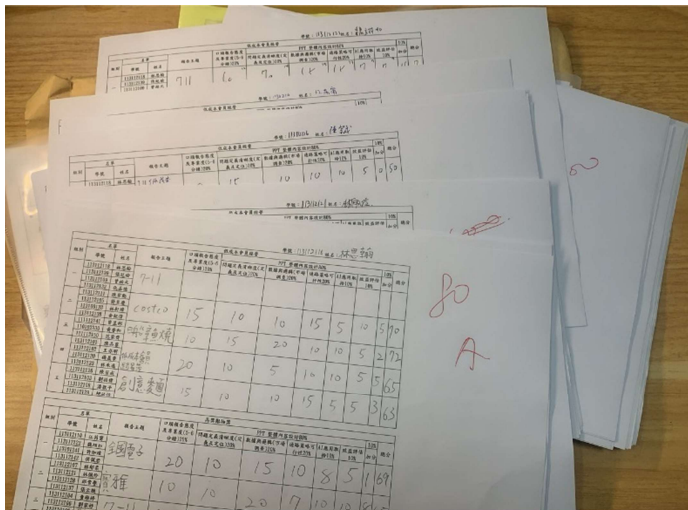
已於1月8日結束  
B班 期末報告投票

建立者: 元

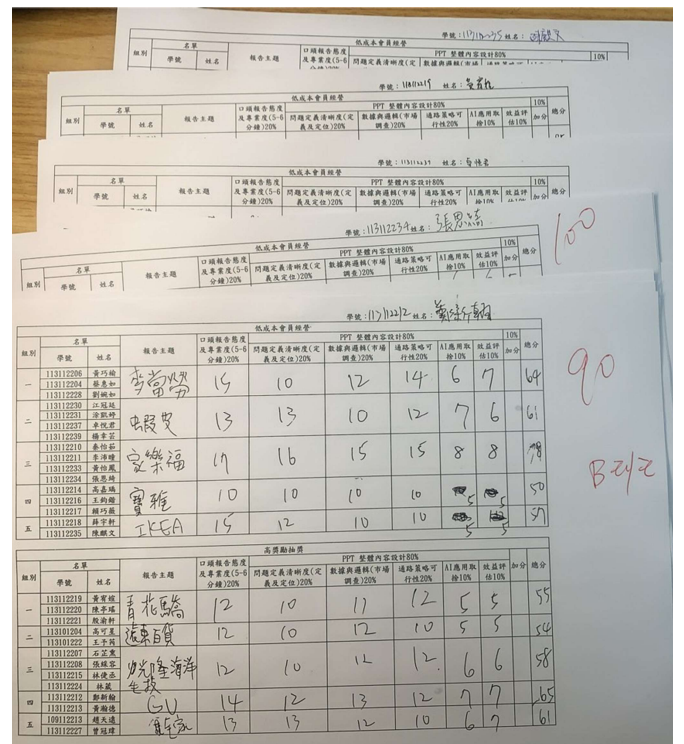
已有15人投票

低成本會員經營 第一組 麥當勞	0
低成本會員經營 第二組	0
低成本會員經營 第三組 家樂福	14
低成本會員經營 第四組 寶雅	0
低成本會員經營 第五組 ikea	0
高獎勵抽獎 第一組 青花驕	0

(請加以說明)



(請加以說明)



(請加以說明)

# 114 年 教材編纂與教具製作補助 結案資料 自審表(114-1 學期)

請依照申請類別 自審結案相關資料，相關定義與分類，請參閱 **教材編纂、教具製作 之 分類與補助金額表(114-1)**

	類別	細項類別	繳交資料 ( 方框 <input type="checkbox"/> 為 必交之結案資料)
結案資料確認	所有類別皆需繳交 結案報告		a. <input checked="" type="checkbox"/> 結案報告(需含 <b>學習成效問卷</b> ) 附註：可 <b>自行設計與統計</b> 或 提供每學期課程 <b>學生學習評量</b>
	靜態式數位教材 (上限 20000 元)	<input type="checkbox"/> 題庫編纂	b. <input type="checkbox"/> 題庫電子檔 (100 題以上) c. <input type="checkbox"/> 題庫解答(含解說) 附註：b. c. 項可合併
		<input type="checkbox"/> 自學式教材 (靜態講義)	b. <input type="checkbox"/> PPT 或 講義電子檔 (12 週以上自學教材講義，並提供週次與章節列表)
	動態影音式數位教材 (上限 40000 元)	<input type="checkbox"/> 線上題庫系統	b. <input type="checkbox"/> 動態式題庫 或 線上題庫系統檔案(需可 <b>單獨運作</b> ，系統程式檔需提供存查) c. <input type="checkbox"/> 線上題庫系統：網址_____ 附註：b. c. 可擇一，如為 <b>線上題庫網址</b> ，需可連結並執行，且必須維持系統 <b>3 年以上</b> 運作。
		<input type="checkbox"/> PPT 自學教材 (錄音講解)	b. <input type="checkbox"/> PPT 自學教材檔案(9 週以上課程，教師錄音講解總時長需 <b>滿 3 小時</b> ，並提供週次與章節列表)
		<input type="checkbox"/> 串流影音式自學教材	b. <input type="checkbox"/> 串流影音式自學教材檔案(教材影片 <b>總時長需滿 6 小時</b> 以上，並需剪輯整理，非上課錄影)
		<input type="checkbox"/> 電子書	b. <input type="checkbox"/> 電子書(須可以獨立執行檔案) (9 週以上課程，須為獨立執行檔案，非影片)
	教案設計式教材開發 (上限 40000 元)	<input type="checkbox"/> 創新創意教案設計	b. <input type="checkbox"/> 教案開發 <b>設計文件</b> 或 搭配教案課程之 <b>數位教材</b> (擇一) c. <input type="checkbox"/> 執行教案開發之 <b>活動照片</b> (10 張以上，請提供原始檔) e. <input checked="" type="checkbox"/> 執行教案開發之 <b>影音資料</b> (5 分鐘以上)
		<input checked="" type="checkbox"/> 即時互動教學教案設計	f. <input type="checkbox"/> 教案發展之其他資料 與 電子檔(可自行提供)。 附註： <b>請勿直接提供學生成果或作品</b> ，如提供 <b>雲端資料</b> ，需可連結並執行，且必須維持系統 <b>3 年以上</b> 運作
	教具製作 (上限 60000 元)	<input type="checkbox"/> 實體教具 (教師自行開發)	b. <input type="checkbox"/> 教具成品，保存地點：_____ (需為 <b>實體教具</b> ，由老師自行 <b>保管 3 年</b> ， <b>訪視、成果發表或展示時須提供</b> ) c. <input type="checkbox"/> 教具照片 (10 張以上，請提供原始檔案) d. <input type="checkbox"/> 搭配教具之教學教材 或 手冊、說明書 f. <input type="checkbox"/> 教具介紹 或 操作教學影片 (5 分鐘以上) 附註： <b>請勿直接提供學生成果或作品</b>
重點發展教材特色	<input type="checkbox"/> 全英語教材	<input type="checkbox"/> 全英語動態影音式數位教材，	
	<input type="checkbox"/> TED Channel	<input type="checkbox"/> 結合 <b>亞東 TED Channel</b> 教學教材拍攝	
其他補充說明	<input type="checkbox"/> 其他補充說明或資料，如篇幅不敷使用時，請另增列。		

※請 自行審查 結案資料是否完善，並將此表附於 結案報告 內繳交。