

104 年 亞東教材編纂與教具製作補助計畫(103-2 學期) 期末報告

教 師 姓 名	侯正裕	系 所	行銷與流通管理系
課 程 名 稱	資訊與雲端應用實習		
選 必 修	☒ 必 修 ☐ 選 修	修 課 人 數	☒ 大學部_95_人； ☐ 研究所___人
計畫達成率自評%		執 行 期 間	104 年 03 月 01 日~104 年 07 月 31 日
申 請 類 別 (詳 細 類 別)	靜態式數位教材	☒ 題庫編纂 ☐ 上課教學錄影 ☐ PPT、講義之靜態式自學教材	
	動態影音式數位教材	☐ 線上題庫系統 ☐ 串流影音式自學教材 ☐ 電子書 ☐ PPT 自學教材(錄音講解)	
	互動式網頁動態教材	☐ FLASH 互動式網頁教材 ☐ 3D 模擬互動式網頁教材 ☐ 互動式線上網頁教材(非題庫) ☐ 就業導向教材	
	教案設計式教材開發	☐ 創新創意教案設計 ☐ IRS 互動教學教案設計	
	教具製作	☐ 實體教具(教師自行開發)	
提升教學品質之量化成果 (與舊課程比較)			
第一次教授本課程，將各課程分章節題庫製作。共分 16 章節，120 題呈現。			
提升教學品質之質性成果 (與舊課程比較)			
第一次教授本課程，而同學可以學習到資料庫及雲端資料庫的基本原理及生活應用。對於日後行銷活動及銷售知識的進存貨電腦管制，可以有一定的認識。			
學習成效評估檢討與後續補充事項			
本課程從資料庫基本基礎了解、進而推展到關聯式資料庫、資料表的關係、主鍵及外來鍵的影響，更了解雲端資料庫類型與傳統資料庫的差異。課程並介紹隨手可得的 ACCESS 資料庫系統來輔以實作了解資料庫實際的操作方式。學生並都實作出自己的關聯式資料庫系統。對於行銷底層的基本知識有一定的認知與了解。			
補充附件 (教材檔案網址、活動紀錄、教具放置地點...等補充成果，視情況可另附)			
(請自行增列)			
繳交附件列表(含電子檔內容目錄)			
資訊題庫.DOCX (含解答共有 120 題)			
教材上傳 moodle 平台截圖照片			
成果照片(教具照片請附原始檔案)			

申請人：

